

银豹 智慧景区解决方案

· 山水景区 · 主题乐园 · 古镇景区 · 博物馆/纪念馆

珠海信易联科技有限公司

CONTENTS

目录



01

景区行业背景

关于银豹 · 行业发展 · 政策趋势 · 行业痛点

02

景区解决方案

产品矩阵 · 票务系统 · 会员营销
多业态管理 · 硬件矩阵 · 服务支持

03

景区品牌案例

景区品牌案例



景区行业背景

01



2000-2012年
IT信息化主导行业

2012-2019年
数字化赋能行业

2024年-未来
业务化、价值化将推动

1.0阶段

2.0阶段

3.0阶段

信息化

数字化

价值化

单一化

门票线上化，实现传统门票到电
子门票的升级

标准化

门票数字化更加标准，
增加了数字化工具

一体化

实现营销、运营、财务、供应链
数据等多合一的发展



智慧旅游基础设施提升行动



- 改造升级信息基础设施
- 加强5G+智慧旅游协同创新发展

智慧旅游服务效能提升行动



- 提升服务平台运营效能
- 提升适老化服务水平
- 持续优化文旅场所服务水平

智慧旅游管理水平提升行动



- 推进“互联网+监管”
- 强化应急响应能力

智慧旅游营销效能提升行动



- 加强新媒体使用引导
- 规范提升旅游营销效能
- 开展营销效果评估

旅游数据资源利用提升行动



- 增强辅助决策能力
- 推动数据开发利用
- 做好数据安全工作

旅游数字化转型提升行动



- 推进旅游城市和景区智慧化建设
- 推进智慧旅游“上云用数赋智”

智慧旅游创新人才培育行动



- 培养高校基础人才
- 加强智慧旅游人才队伍建设

国家五部委联合发布《智慧旅游创新发展行动计划》，
推动基础设施、运营管理系统加速**改造升级**；
鼓励和支持旅游+多业态**资源整合**，提升服务、促进增收。



景区面临“4大”困境



票务+多业态整合

不再单靠门票收入，而是转向旅游经济；经营开始关注景区内的餐饮、零售等二消商户的整合，确保营收增长。



加强私域营销

景区依靠OTA平台、旅行社等渠道出售门票，依赖第三方公域流量，成本高、利润低；急需搭建私域运营阵地，加强自主营销。



改善游客体验

游前为游客提供景区信息、优惠活动等资讯；游中方便游客消费、寻址、求助等服务；游后为游客提供评价发布、攻略推荐的分享平台；沉淀会员，后期唤醒复购。



统一管理运营

统一系统，便于景区对不同业态对管理；统一管理，可以全方位了解经营数据；统一财务，掌握商铺经营情况，合理调整商户、优化招商。



景区解决方案

02



景区方案：产品矩阵





景区票务系统：售取检票闭环





特色门票售卖：满足不同游客需求

01

优惠门票

儿童票
老人票
特殊人群
按特定规则设置

02

景区套票

门票+门票
门票+商品
随心组合
助力运营

03

年卡权益

按人群属性
按区域属性
按权益类型
按不同权益设置

04

实名制票

游客实名购票
分区域设置优惠
身份可追溯
整治“黄牛票”

05

分时预约

分时段设库存
有效控制流量
保障游客体验
避免拥挤与危险



多渠道销售：提升销售效率

景区直销

景区小程序
自助售票机

景区线下窗口
移动智能设备

通过直销系统销售产品，增长利润
快捷营销，提升服务



平台对接



OTA平台、流量平台、同业系统平台

渠道分销



旅行社、涉旅企业、本地生活平台

合伙人分销



发展粉丝、员工、团长等为景区分销



全域旅游营销获客：轻松实现流量营销双增长

OTA、流量渠道获客



景区小程序
私域阵地

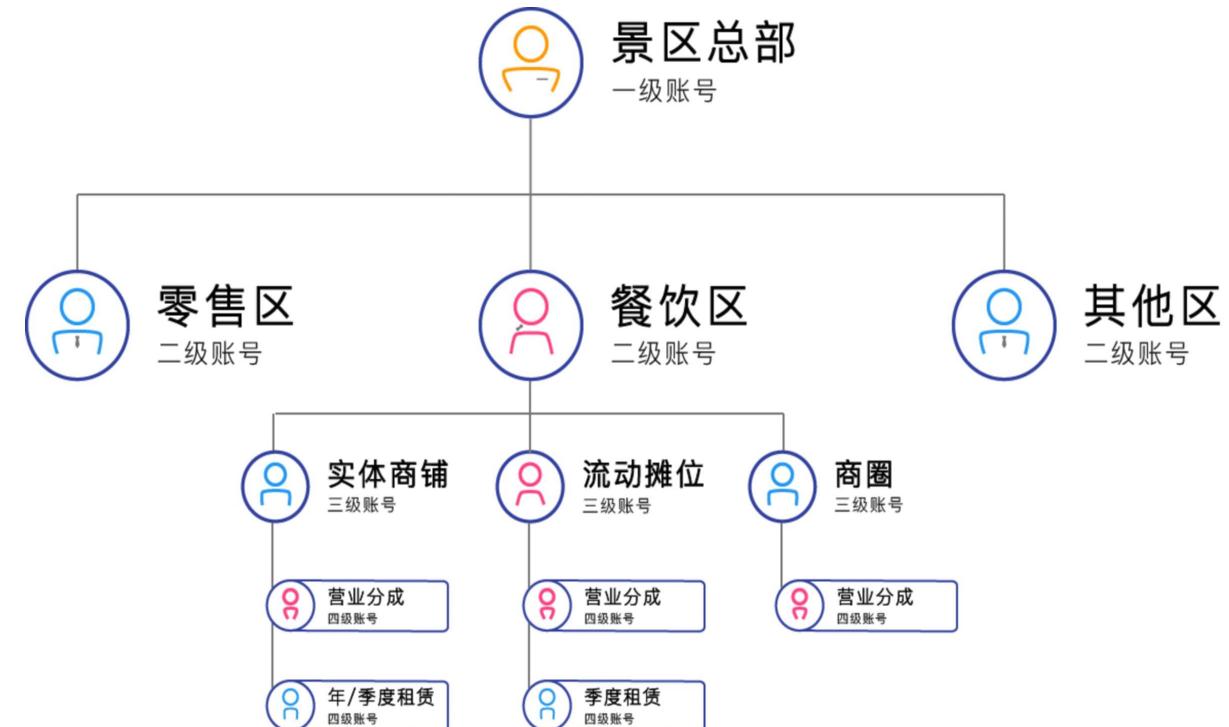
微信广告精准引流



引流线下景区促活转化



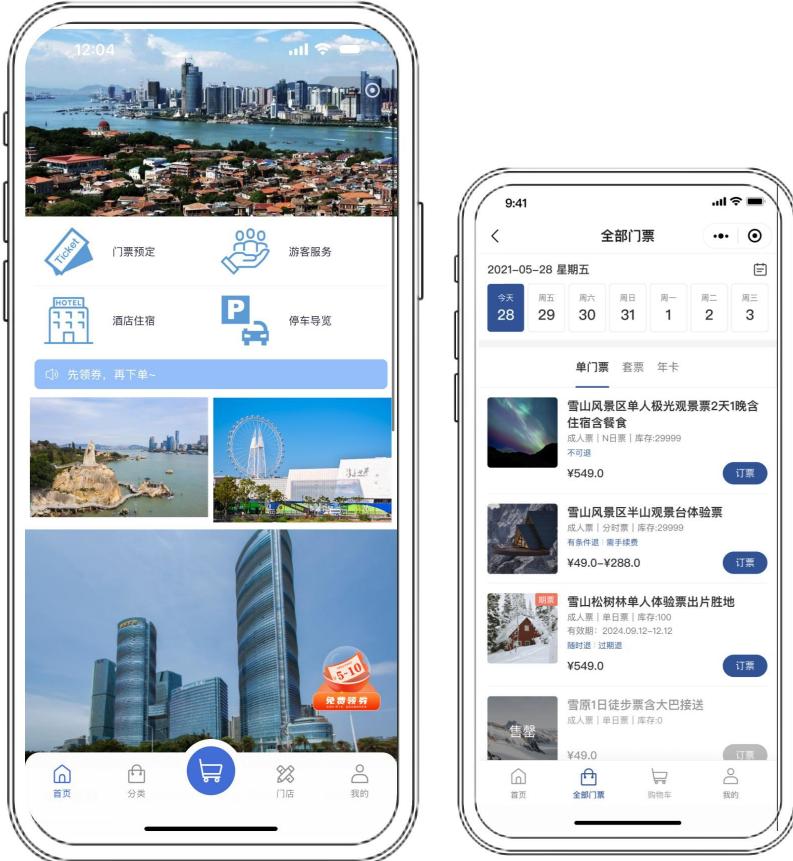
景区二消系统：全业态覆盖满足经营需求



不同业态、品牌门店、商家类型等虽各有差异，**【连锁管理】** 方便景区总部根据不同商家特性进行差异化管理。



景区小程序：打造景区数字化名片



为景区 提供介绍窗口、销售通道、咨询入口、完善景区数字化建设；

为游客 提供贯穿游前游中游后的服务，改善游客游玩体验；

发挥景区自身IP优势，沉淀会员数据，增强营销能力，转化景区收益，将“流量”变“留量”。

品牌输出 → 会员沉淀 → 收益转化



CDP中心：一站式智能营销





会员系统：沉淀更多景区游客资产

The screenshot shows the '会员概览' (Member Overview) page. At the top, it displays '会员总数(个) 0' with '线上来源(个) 0' and '线下来源(个) 0'. Below this are three buttons: '招募新会员' (Recruit New Member), '提高回购率' (Increase Purchase Frequency), and '提升客单价' (Increase Average Order Value). The main area is titled '会员概况' (Member Overview) and includes several data cards: '总交易额(元) 0.00' (Total Transaction Amount 0.00), '新会员交易额(元) 0.00' (New Member Transaction Amount 0.00), '老会员交易额(元) 0.00' (Old Member Transaction Amount 0.00), '交易订单(笔) 0.00' (Transaction Orders 0.00), '新会员订单数(笔) 0.00' (New Member Order Count 0.00), '老会员订单数(笔) 0.00' (Old Member Order Count 0.00), '充值金额(元) 0.00' (Recharge Amount 0.00), '新会员充值额(元) 0.00' (New Member Recharge Amount 0.00), '老会员充值额(元) 0.00' (Old Member Recharge Amount 0.00), '客单价(元) 0.00' (Average Order Value 0.00), '新会员客单价(元) 0.00' (New Member Average Order Value 0.00), '老会员客单价(元) 0.00' (Old Member Average Order Value 0.00), and '新增会员(个) 0' (New Members 0). At the bottom, it shows '线上来源: 0 线下来源: 0' and a '提升活跃率' (Increase Activity Rate) button.

|会员管理:
提供便捷的会员注册机制，
以及会员等级，积分获取方式的管理

|会员权益:
可自有设置会员积分用途，
兑换优惠券、商品或作为钱包支付使用

|会员积分:
可实现主账户+子账户共享ID，
积分互通，余额共享



银豹支付：景区一站式聚合支付服务





分账系统：提升景区提供交易资金流转效率



餐饮茶饮

交易金额20%



零售便利

交易金额15%

景区经管账户

自动化收取

自定义账期

合规性方案

数据可追溯



交易金额12%

休闲娱乐

交易金额10%

文创周边





BI数据中心：数字化驱动景区业绩增长



银豹BI数据中心，可以统计景区的各种数据：
 门票、门店、商品、会员消费情况等实时经营数据展示；
 游客分布、来源、年龄等信息分析；
 客流的实时动态展示……

可自定义展示模板和数据报表，对门店情况、门店画像、
 门店销售等关键指标具体分析。



| 智能硬件：智能IOT设备，面面俱到



景区闸机



自助机



移动终端



未来无限……



银豹顾问+管家式服务支持



银豹服务能力



景区品牌合作案例

关于银豹 · 景区案例

03



领航智慧收银14年

银豹（PosPal）是准动网络科技（厦门）有限公司旗下的知名软件品牌。

面对景区、游乐园、零售、餐饮、茶饮、文创、生鲜、烘焙、服装、批发等多业态，提供全球领先的面向门店SaaS管理系统、营销管理、数据分析等一体化软件产品与服务。

以科技创新打造丰富的行业解决方案，致力为新消费时代商户，构建高效便捷的智慧门店系统，助力各行各业实现数字化升级。

合作伙伴 / Partners



投资方 / Investor



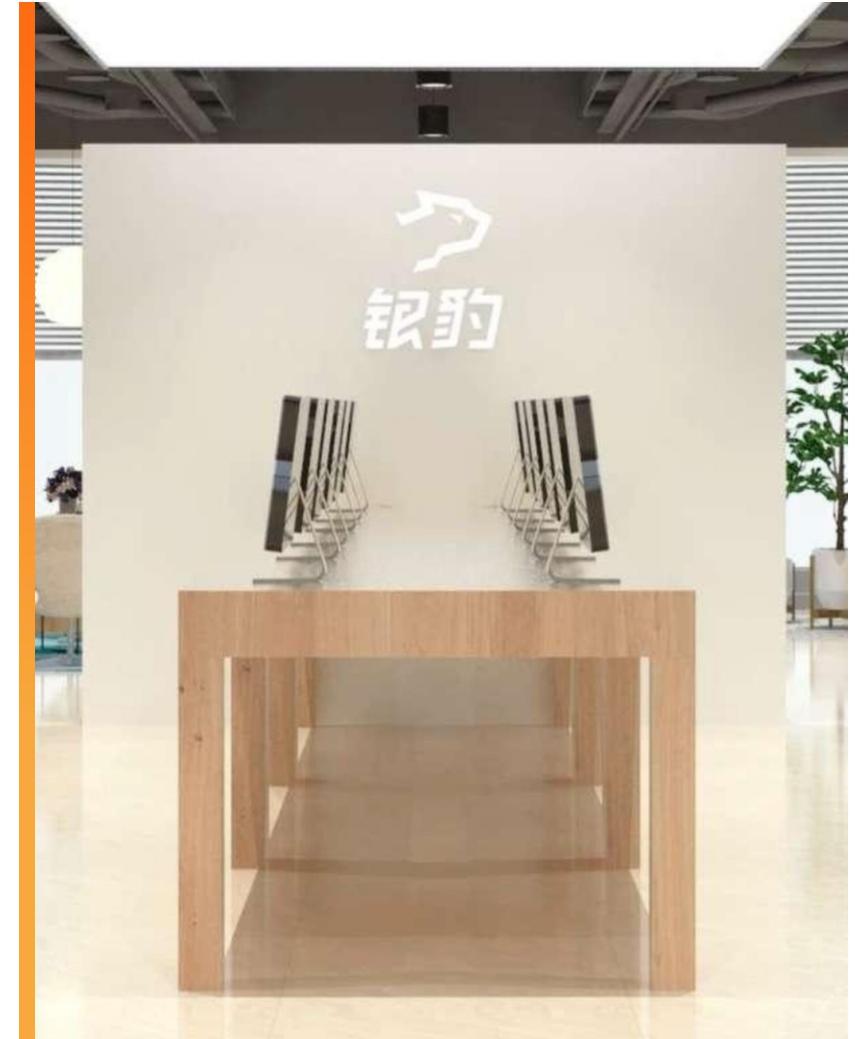
150+ 270w+ 2000+ 5000+

国家和地区

服务商户

城市服务商

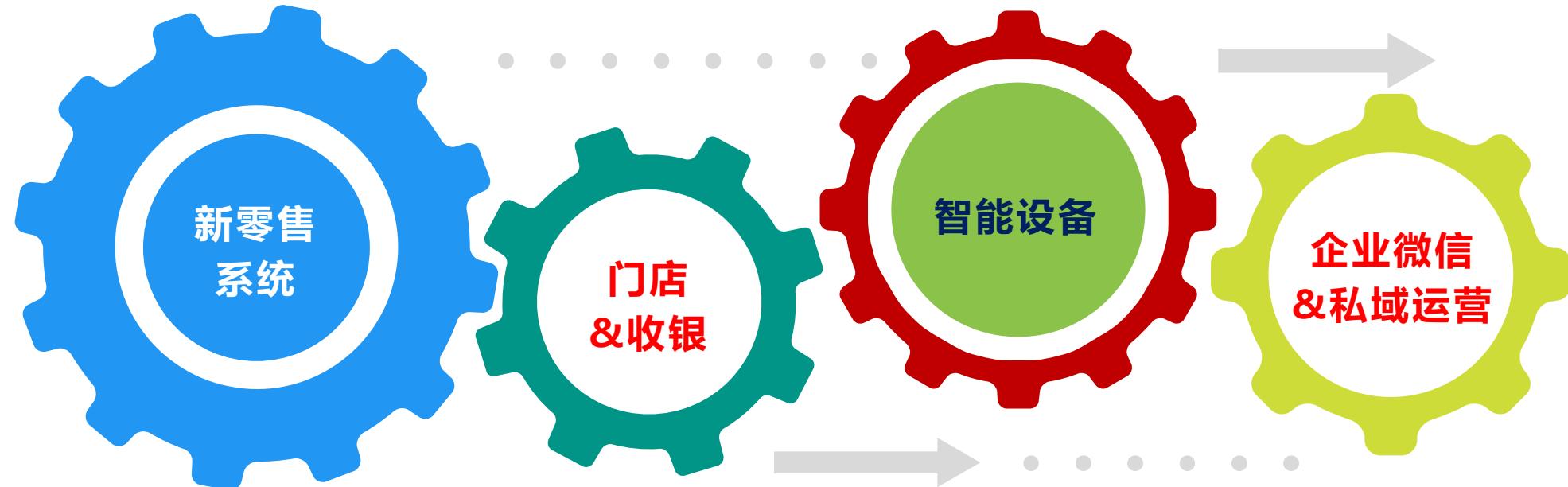
客户成功案例



新零售.私域运营一站式服务

让商业更智能

为企业商家提供一站式智能商业服务，助力企业商家数字化升级



珠海信易联科技有限公司，专业为企业及商家提供“新零售.私域运营”一站式服务，助力商家提升数字化经营及服务能力：包括线下门店收银及店务管理、小程序、智能硬件设备、企业微信咨询及代运营服务。



| 景区合作案例



扬州瘦西湖



桂林庙街



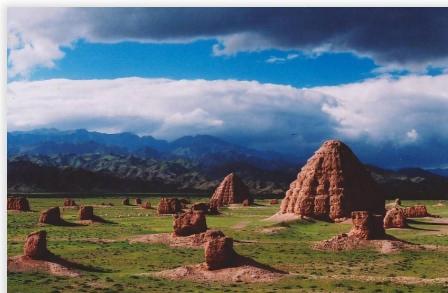
广东罗浮山5A风景区



广西铜石岭国际度假区



贵州黄果树瀑布景区



宁夏银川西夏陵景区



海南海洋欢乐世界



云南锦屏后海景区



山东运河印象



筠连南丝绸之路不夜城景区

场景：票务+二消商品

销售

增值服务 | 🔍 | 📈 | 🌐

门票 套票 年卡 **商品** 搜索

券扫码核销 取票

全部分类 项链 手链 手镯 耳钉 戒指 玩具22222 家电 chengzhong aa 测试饮料

消费清单(0)

门票 库存:-9 ￥50

手机膜 库存:100 ￥20

手机贴膜 库存:136 ￥1

鲜炖燕窝 规格:150毫升 库存:20 ￥69

游船票 库存:0 ￥50

鲜炖燕窝卡1360元 库存:0 ￥1360

鲜炖燕窝卡3900元 库存:0 ￥3900

鲜炖燕窝卡6000元 库存:0 ￥6000

卡丁车单次 库存:9999990 ￥48

国元堂666 库存:59 ￥200

成人轮滑 库存:0 ￥29.9

1299 库存:0 ￥1299

¥0.00 去结算

场景：OTA+旅行社分销网点+商户分账结算

票务 × OTA分销

搜功能、商品、会员... 增值服务 通知

票务管理
票务分类
站点管理
设备管理
OTA分销
旅行社分销
分销商管理
分销订单

携程 美团 抖音

授权设置

* ctrip_account_id :

* aes_key :

* aes_iv :

* security_key :

保存

场景：实时数据大屏，管理驾驶舱

门票、门店、商品、会员消费情况等实时经营数据展示:游客分布、来源、年龄等



场景：海报图库DIY，精准营销&社群运营

调研及建议

一、统一数字化管理、提升效益

统一管理运营：景点及商户的统一数字化管理系统； 线下各站点分散流量，汇聚到线上/运营自建小程序

多渠道拓客：OTA+旅行社分销渠道，核销结算闭环

财务结算/管理驾驶舱：商家分账、佣金结算；景区各站点/商户的经营数据；自动实时统计；减少人工工作量

多业态整合：数字化升级&创收、给游客更好服务体验

二、游客消费：方便游客预订/实时下单；二次消费



票务+多业态整合

不再单靠门票收入，而是转向旅游经济；经营开始关注景区内的餐饮、零售等二消商户的整合，确保营收增长。



加强私域营销

景区依靠OTA平台、旅行社等渠道出售门票，依赖第三方公域流量，成本高、利润低；急需搭建私域运营阵地，加强自主营销。



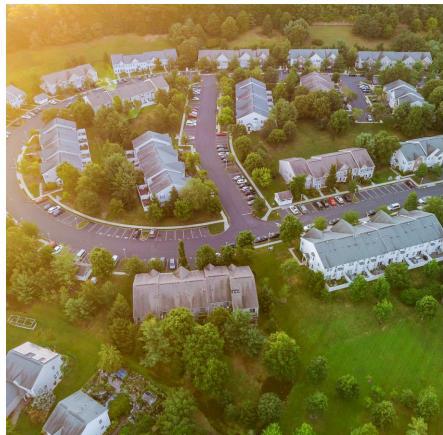
改善游客体验

游前为游客提供景区信息、优惠活动等资讯；游中方便游客消费、寻址、求助等服务；游后为游客提供评价发布、攻略推荐的分享平台；沉淀会员，后期唤醒复购。

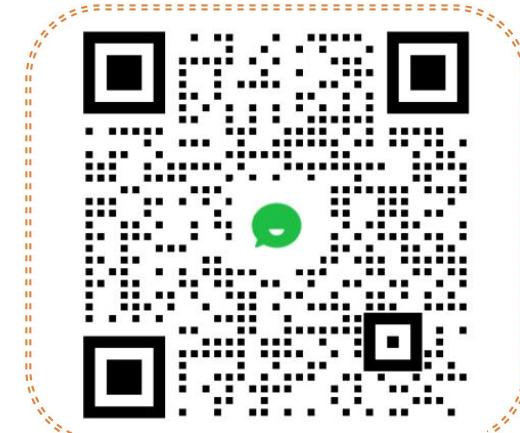


统一管理运营

统一系统，便于景区对不同业态的管理；统一管理，可以全方位了解经营数据；统一财务，掌握商铺经营情况，合理调整商户、优化招商。



THANKS !



扫一扫 联系我们

珠海信易联科技有限公司