

私域运营向深水区探索

企业微信提供 全域获客的 获客助手能力



抖音跨域跳转Demo



短信跨域跳转Demo

无缝跳转微信，一键添加好友 无需截图、长按扫码等复杂流程



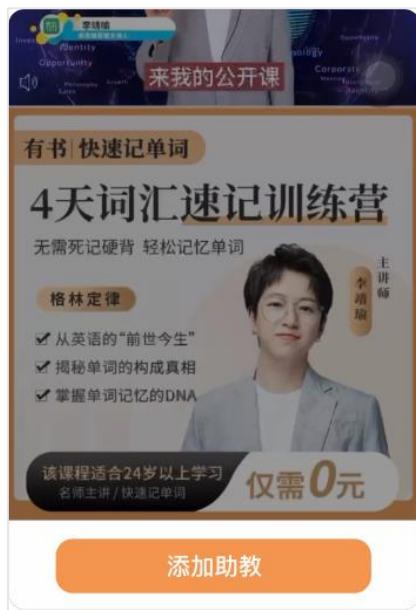


场景一：在广告投放中使用

在广告落地页一键加好友

亮点: 获客链路短、转化效率高，同样的广告投放预算得到更多线索

「有书」将获客链接配置在广告落地页，学生可以点击广告落地页的“添加助教”来进一步了解词汇速记营的内容；添加链路缩短后，获客转化率明显提升。





场景一：在广告投放中使用

在广告落地页一键加好友

亮点: 获客链路短、转化效率高，同样的广告投放预算得到更多线索

众安经纪将获客链接配置在抖音广告中：客户在广告落地页点击添加保险经纪人时，会立即跳转至微信打开经纪人profile页。无需再手动复制微信号，或经小程序多次跳转，点击即可一键加好友。





场景一：在广告投放中使用

表单提交后一键加好友

亮点：不改变原有广告转化链路，0成本增加新触点，放大投放效果。

「德恩心理」在用户填写完表单后，引导用户点击“添加专属老师”来沉淀用户到私域。添加后，可以进行长期触达，转化购买正价课。



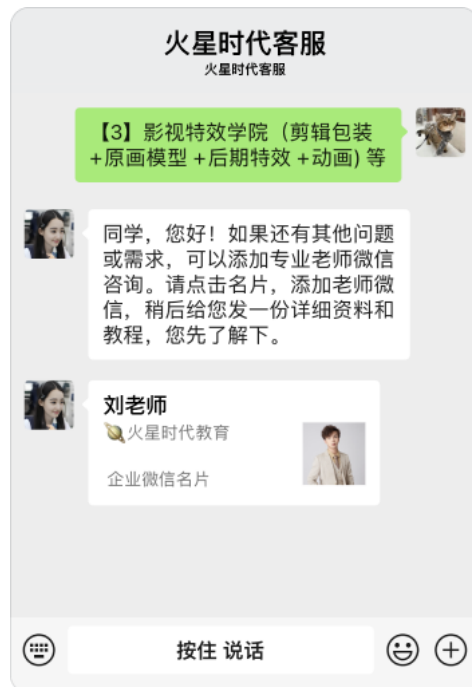


场景一：在广告投放中使用

微信客服咨询后一键加好友

亮点：通过智能问答明确客户意向，利用获客助手精准沉淀线索

「火星时代教育」在广告落地页引导用户进微信客服做智能问答，明确意向后再推荐专业老师，利用获客助手实现“一键加好友”。分流后，专业老师与学生沟通更聚焦，转化购买也更有效。





场景二：在直播间中使用

亮点：将获客链接配置在直播间中，沉淀流量至私域

「会计学堂」将获客链接配置在抖音小风车中，用户点击小风车可以添加助教来领取免费学习资料，获客效率显著增强。





场景三：在官网中使用

亮点：用官方身份承接官网咨询，获客效率提升的同时营造专业的品牌形象

「英孚教育」选择在官网使用获客助手：学员点击“咨询”，可以立即添加专业顾问老师为好友了解成人英语课程。加好友仅需一步，流量承接精准高效，带给用户“品牌级”的咨询体验。





场景四：在短信中使用

亮点：官方链接安全稳定，减少折损，低成本广泛获客

「尚德机构（之道在线）」在短信中配置获客链接，实现了“点击后一步加好友”，链路短了，用户添加体验更好；也避免了因带有引导添加微信号等内容，短信被屏蔽的情况，获客效率更高了。





场景五：在APP中使用

同程旅行是中国两大旅行平台之一，用户规模超2亿。旅行市场回暖，客户度假咨询量飙升，但传统的添加旅行顾问的方式需3-5步，导致大量有效客户流失。为了更好地承接旅行需求，同程旅行在其App中使用「获客助手」配置在App内20余个场景中，客户点击即可1步添加旅行顾问，客户添加率提升了40%。



THANKS

珠海信易联科技有限公司

